

Projekt „Przez aktywność do sukcesu”

Od października 2008 do lipca 2009 szkoły podstawowe z terenu gminy Błażowa realizowały projekt „Przez aktywność do sukcesu”. W zajęciach pozalekcyjnych uczestniczyło łącznie 110 uczniów w wieku od 9-12 lat.

Cele projektu, tj. rozwijanie kluczowych kompetencji społecznych, przedsiębiorczości i inicjatywy, poszerzanie wiedzy przyrodniczej, rozwój umiejętności społecznych oraz informatycznych realizowane były poprzez cztery główne rodzaje warsztatów:

- przyrodnicze (październik - lipiec),
- przedsiębiorczość (listopad - luty),
- edukację interpersonalną (grudzień - marzec),
- edukację medialną (styczeń - kwiecień).

Warsztaty przyrodnicze „Akademia małych odkrywców” miały charakter ćwiczeń laboratoryjnych i zajęć terenowych, podczas których zrealizowano wybrane elementy programu edukacyjnego „Bocian”, opracowanego przez PTPP „Pro Natura”. Uczniowie zebrali informacje o stanie bociana białego na terenie gminy Błażowa. Realizowali również opracowany przez nauczycieli program „Od zioła do apteki natury”, którego celem było rozpoznawanie roślin leczniczych z terenów czystych ekologicznie i stworzenie zielników oraz „apteczki natury”.



*Uczniowie z SP w Białce
podczas warsztatów przyrodniczych*

Ponadto prowadzone były badania związane z określeniem czystości otaczającego środowiska. Uczniowie określali także naturalne zasoby gminy Błażowa. Przy pomocy zakupionych aparatów fotograficznych i kamer dokumentowano ciekawe obiekty przyrodnicze i turystyczne.

Kolejne warsztaty pod nazwą „Akademia młodych liderów” dotyczyły przedsiębiorczości. Podczas zajęć zrealizowano zagadnienia zaczerpnięte z programów edukacyjnych „Od grosika do złotówki” i „Ekonomia na co dzień, czyli decyduj o sobie”. Uczniowie nabywali między innymi umiejętności planowania zadań, podejmowania decyzji, gospodarowania czasem i pieniędzmi, wykorzystania Internetu jako narzędzia do pozyskiwania informacji na temat przedsiębiorczości. Poznali zasady promocji produktów regionalnych, prowadzenia własnych przedsiębiorstw na bazie gospodarstw agroturystycznych.

W ramach warsztatów „Szkolna akademia promocji część 1” uczniowie podnosili swoje umiejętności dotyczące komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej). Odkrywali i prezentowali własne predyspozycje, mocne i słabe strony. Poznawali także zagadnienia z zakresu języka reklamy, sztuki dyskusji i negocjacji, autoprezentacji i wywiadu.



*Uczniowie Szkoły Podstawowej w Futomie
podczas zajęcia w zakresie edukacji interpersonalnej*

Na zajęciach warsztatowych dotyczących edukacji medialnej „Szkolna akademia promocji część 2” uczniowie zdobyli dodatkowe wiadomości dotyczące mediów, ich roli w pozyskiwaniu aktualnych informacji o otaczającym świecie, wpływu na rozwój społeczny, gospodarczy i kulturalny regionu. Podczas spotkania z dziennikarzami gazety „Nowiny” dowiedzieli się czym jest „Regiopedia” i w jaki sposób można umieścić w niej materiały informacyjne i promocyjne dotyczące naszego regionu. Ponadto nabywali umiejętności wykorzystywania środków audiowizualnych do dokumentowania przeprowadzanych podczas zajęć wywiadów, autoprezentacji, nagrywania krótkich filmów promocyjnych i reklam. Dużym zainteresowaniem uczniów cieszyły się m.in. zajęcia poświęcone tajemnicom szklanego ekranu. Prowadziła je w większości szkół znana dziennikarka TV Rzeszów pani Barbara Pawlak.

Dopełnieniem programu poszczególnych warsztatów były **wyjazdy edukacyjne**. W grudniu uczniowie obejrzeli spektakl „Ania z Zielonego Wzgórza” w Teatrze im. Wandy Siemaszkowej i wzięli udział w spotkaniu z aktorami. Dzięki temu poznali lepiej zagadnienia dotyczące kultury żywego słowa oraz tajniki pracy aktora. W lutym **odwiedzili redakcję gazety „Nowiny” i Regionalną Rozgłośnię Polskiego Radia w Rzeszowie**. Uczestniczyli w nagraniu audycji radiowej „Zima nasza”, mogli obserwować pracę dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, fotoreportera i prezentera.



Uczniowie poznają pracę radia Rzeszów

W czerwcu zorganizowany został **przyrodniczy wyjazd edukacyjny do Hołowna (Zagłębia Rumiankowego na Lubelszczyźnie)**. Uczestnicy projektu wzięli udział w zajęciach warsztatowych w tamtejszym ośrodku edukacji regionalnej. Zapoznali się ze sposobami wykorzystania zasobów przyrodniczych w promocji regionu i tworzeniu nowych miejsc pracy. Dużym zainteresowaniem cieszyły się praktyczne zajęcia, podczas których uczniowie wytwarzali mydło rumiankowe, uczestniczyli w kolejnych etapach produkcji tkaniny lnianej, brali udział w warsztatach garncarskich, malowaniu na szkło, wyplataniu koszyków z wikliny oraz przedmiotów użytkowych i ozdób ze słomy. Ponadto obejrzeli krótkie filmy edukacyjne z udziałem zespołu obrzędowego.



Uczestnicy uczą się jak obrabiać len



Uczestnicy projektu na wyjeździe edukacyjnym do Zagłębia Rumiankowego

Na początku lipca uczestnicy projektu **wyjechali w Bieszczady**, gdzie zastosowali wiedzę zdobytą na warsztatach „Akademia młodych liderów”. Poznali zasady funkcjonowania nowoczesnych gospodarstw agroturystycznych i ich ofertę, wykorzystującą walory przyrodniczo-turystyczne Bieszczadów. Zwiedzili prywatne muzeum przyrodnicze w Nowosiólkach, gdzie poznali gatunki dzikich zwierząt żyjących w okolicznych lasach. Przeszli też ścieżką przyrodniczą, a później obejrzeli hodowane w gospodarstwie agroturystycznym nietypowe zwierzęta. Dużą atrakcją było zwiedzenie miniaturowych cerkwi, znajdujących się w Centrum Kultury Ekumenicznej w Myczkowcach. Pobyt nad Soliną, był okazją do obserwowania bieszczadzkiego krajobrazu otaczającego jezioro. Ponadto uczniowie uczestniczyli w konkursie na najciekawszą ofertę reklamowo- promocyjną zaprojektowaną dla odwiedzanego gospodarstwa agroturystycznego. Mogli sprawdzić swoje umiejętności w praktyce, rozdając turystom foldery z ofertą promocyjną.



Uczestnicy wykonują plakaty promujące gospodarstwo agroturystyczne

Zgromadzone materiały i umiejętności zdobyte podczas realizacji projektu posłużyły do opracowania **szkolnego przewodnika przyrodniczo-turystycznego „Błażowa i okolice”**, wydane zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej. Stanowi on przystępne źródło informacji dla samych uczniów i będzie służył im do promowania naszego regionu.

W lipcu odbyło się **spotkanie podsumowujące projekt**, na którym przedstawiono efekty 10-miesięcznej pracy uczniów. Zorganizowano wystawę opracowanych zielników oraz „apteczek natury”. Zaprezentowano również zdjęcia i filmy dokumentujące ciekawe obiekty przyrodnicze oraz przebieg poszczególnych zajęć. Goście mogli także przeczytać opracowane podczas warsztatów wywiady z ciekawymi ludźmi i obejrzeć krótki program słowno-muzyczny poświęcony urokom Podkarpacia.

W ramach projektu wzbogacono również strony internetowe poszczególnych szkół. Umieszczono na nich materiały promocyjne i dydaktyczne związane z prowadzonymi warsztatami.

Zakupione do realizacji projektu pomoce: mikroskopy, kamery, aparaty fotograficzne i dyktafony przekazane zostaną szkołom uczestniczącym w projekcie. Uczniowie otrzymali natomiast zestaw książek i materiałów pomocniczych wykorzystywanych podczas zajęć.

W ocenie dyrektorów szkół i nauczycieli prowadzących zajęcia, projekt miał nie tylko wartość dydaktyczną, związaną z poszerzeniem wiedzy i umiejętności uczniów, ale spełnił też ważną rolę w przygotowaniu ich do aktywnego uczestnictwa w przyszłym życiu zawodowym i społecznym. Przyczynił się także do integracji młodzieży oraz wzbogacenia warsztatu dydaktycznego i wymiany doświadczeń nauczycieli.

*Koordinator projektu
Beata Więclawska-Pękala*